

# CECILE FAKHOURY

CHARGÉ.E DE COMMUNICATION  
Début de mission : Dès que possible  
Localisation : Abidjan, Dakar ou Paris

---

Ouverte en 2012 à Abidjan, en 2018 à Dakar, et en 2021 à Paris, la galerie Cécile Fakhoury œuvre à la promotion de l'art contemporain sur les continents africain et européen. À travers une programmation d'expositions personnelles et collectives, sa participation aux foires et biennales internationales et ses collaborations diverses, la galerie donne une visibilité à la créativité et à la diversité artistique contemporaine africaine et diasporique. Forts de leurs identités et de leurs histoires respectives, les artistes de la galerie se distinguent par un langage qui abolit les frontières, en refusant la stigmatisation géographique. Observateurs du monde dans lequel ils vivent, ces artistes portent un regard éclairé et critique sur nos sociétés dont ils consignent l'histoire, contribuant à la mémoire vive de leurs pays et à la redéfinition de leurs liens au monde.

## MISSIONS

Sous la direction d'un.e directeur.trice de pôle et de la fondatrice de la galerie à Abidjan, le/la community manager aura la charge d'animer et de mettre à jour les espaces numériques de la galerie (site internet, réseaux sociaux, newsletter). Rigoureux.x.se et force de proposition, il/elle doit associer de solides compétences digitales à une vraie compréhension des enjeux esthétiques et culturels de la galerie et sa place dans le milieu de l'art. Le poste peut être basé à Abidjan, Dakar ou Paris selon le profil des candidats.

Emploi à temps plein, CDI en contrat local. Rémunération selon profil.

Site internet (back office : Artlogic)

- ajout de contenus : artistes, oeuvres, actualités
- édition et envoi des newsletters
- gestion de la base de données artlogic

Community Management

- mise en place de plannings de publications pour les réseaux sociaux, en lien avec l'actualité des artistes et des trois pôles de la galerie (Abidjan, Dakar et Paris)
- création de contenu dynamique et informatif
- mise en ligne des posts sur tous les réseaux sociaux de la galerie

Iconographie et création de supports de communication

- archivage et coordination des visuels des expositions et des oeuvres
- conception des dossiers de presse et tous supports de communication
- conception de dossiers

Presse

- en relation étroite avec l'attachée de presse de la galerie
- animation d'un réseau de journalistes et de relais d'information

## COMPÉTENCES REQUISES

- formation en communication, arts ou gestion de projets culturels
- graphisme : Maîtrise de la Suite Adobe et autres logiciels de création graphique
- rigueur, sens du détail, capable de tenir des deadlines
- aisance rédactionnelle et relationnelle

## CANDIDATURE

Candidature par e-mail uniquement. Envoyer CV et lettre de motivation à  
Delphine Lopez, directrice Dakar : [delphine@cecilefakhoury.com](mailto:delphine@cecilefakhoury.com)  
Francis Coraboeuf, directeur Paris : [francis@cecilefakhoury.com](mailto:francis@cecilefakhoury.com)